

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR
PER ATTIVITÀ ED INIZIATIVE LEGATE ALLA REALIZZAZIONE
DELLA MANIFESTAZIONE BTO – Be Travel Onlife 2025**

(ai sensi dell'art. 134 D.gls. 36/2023)

BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. I due Enti il 14 maggio 2024 hanno sottoscritto un accordo triennale, delegando l'organizzazione dell'iniziativa e la sua promozione a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana. Per dare attuazione al protocollo, il 6 agosto 2024 è stato siglato un accordo tra PromoFirenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, per la gestione operativa di BTO nei 3 anni a venire.

In particolare, PromoFirenze - Azienda Speciale della CCAA di Firenze (con sede a Firenze in Piazza dei Giudici, 3 -50122 - FI, Partita IVA, codice SDI – Fatturazione elettronica SUBM70N e Codice Fiscale 06178350481 - REA FI607483) che si occupa, tra l'altro, della raccolta delle adesioni e della segreteria organizzativa dell'evento, ritiene opportuno prevedere la pubblicazione del presente avviso di ricerca di Sponsor sul proprio sito, al fine di consentire una maggiore partecipazione e, conseguentemente, un miglior esito dell'evento sponsorizzato.

PREMESSO

che i soggetti presenti all'evento "BTO – Be Travel Onlife" saranno aziende, speaker e giornalisti, sia di stampa generalista che di settore;

che saranno organizzate 6 sale conferenze, le cui capienze superano i 1.000 partecipanti, all'interno delle quali si alterneranno ogni ora, oltre 100 relatori nelle 2 giornate;

che assisteranno ai diversi panel gli operatori della lunga filiera turistica ricettiva, gli operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare, gli amministratori del turismo dei territori, i portatori d'interesse collettivi, i marketing manager, gli operatori nella distribuzione del prodotto turistico e i ricercatori;

PROMOFIRENZE RENDE NOTO

che la proposta di sponsorizzazione potrà essere di natura finanziaria, tecnica, anche parziali o mista, come meglio descritto di seguito;

che tutti i soggetti collegati ai settori turistico e digitale, ma non solo, possono presentare una proposta di offerta di sponsorizzazione;

che, considerate le esigenze di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che guidano le azioni dell'Azienda nei rapporti con terzi, con il presente avviso pubblico PromoFirenze intende sollecitare l'interesse di qualsiasi azienda e, in genere, di qualsiasi soggetto che si voglia impegnare nel sostegno del progetto, con una sponsorizzazione, secondo i parametri di seguito specificati.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

PromoFirenze, di seguito denominata anche "*Sponsee*", intende individuare soggetti privati interessati alla stipula di contratti di sponsorizzazione finanziaria, e/o tecnica, e/o per lo svolgimento di attività finalizzate alla realizzazione di un evento per i settori turistico e digitale, che si terrà il prossimo novembre 2025. PromoFirenze, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee* e una volta individuati i soggetti sponsor, procederà alla stipula con essi di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO E DURATA DELL'INIZIATIVA

BTO – Be Travel Onlife, giunto alla diciassettesima edizione, è il più grande evento formativo di turismo e innovazione caratterizzato da un format unico nel suo genere che si è guadagnato nel tempo il primato di appuntamento irrinunciabile per chi vuole conoscere, approfondire e migliorare le proprie performance nel settore del turismo.

BTO – Be Travel Onlife si svolgerà presso Stazione Leopolda, viale Fratelli Rosselli, 5, Firenze - nei giorni 11 e 12 novembre 2025.

Per ogni ulteriore informazione sull'iniziativa e per essere aggiornati sul programma degli eventi è possibile visitare il sito dedicato <https://www.bto.travel/>.

3. DESTINATARI

I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo *Sponsee*, sono persone fisiche, persone giuridiche, aventi o meno scopo di lucro o finalità commerciali, le associazioni senza fini di lucro, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di PromoFirenze.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non sono in possesso dei requisiti previsti negli articoli restando il rispetto degli articoli 94, 95, 97 e 100 del D.Lgs. 36/2023;
- b) si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con PromoFirenze o con gli altri enti attuatori (Fondazione Sistema Toscana e Toscana Promoziona Turistica) o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono possibili sponsorizzazioni mediante conferimento di somme di denaro, servizi/forniture anche di singole attività, secondo i criteri stabiliti ai successivi articoli. In particolare sono possibili:

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie e in parte tecniche.

Sono ammesse anche più proposte presentate da aziende/soggetti diversi e autonomi fra di loro. In questo caso PromoFirenze opererà al fine di raggiungere un concerto fra gli offerenti ammessi in termini di reciproca compatibilità con l'iniziativa e compresenza.

5. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili allo *Sponsee* risorse per il finanziamento dell'evento BTO – Be Travel Onlife.

Per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale PromoFirenze (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo/servizio/fornitura, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di "benefici sponsorship" indicati nell'**allegato A, denominato "Modalità e Tipologie di Sponsorizzazione"**.

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del negozio giuridico inerente alla sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. PromoFirenze provvederà ad emettere fattura a seguito del versamento del corrispettivo comprensivo di IVA al 22%.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra *Sponsor* e *Sponsee*.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

A. In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto ammesso come *Sponsor* ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto sottoscritto dalle parti, secondo

le tipologie e correlativi benefici di Sponsorship di cui all'allegato A - Modalità e Tipologie di Sponsorizzazione;

B. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente a PromoFirenze, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa. Alcuni esempi di sponsorizzazioni tecniche adatte all'organizzazione di BTO – Be Travel Onlife sono illustrate nell'allegato A - Modalità e Tipologie di Sponsorizzazione.

C. In caso di sponsorizzazione mista vale quanto sopra esposto.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *Sponsor* è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dello *Sponsee* l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Oltre a quanto stabilito nell'articolo 3 del presente avviso, è esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Lo *Sponsee* si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l'attività e gli indirizzi dello *Sponsee*, della Regione Toscana, in generale, con le attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, PromoFirenze decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocarne l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora questo fosse già stato versato.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere inviate a partire dalla pubblicazione del presente bando con le seguenti scadenze:

- **per le sponsorizzazioni tecniche e miste entro e non oltre le ore 13.00 del 15.09.2025**
- **per le sponsorizzazioni finanziarie entro e non oltre le ore 13.00 del 20.10.2025**

Lo *Sponsee* valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini.

Lo *Sponsee* si riserverà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute compatibilmente con le tempistiche necessarie per la realizzazione degli eventi.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà essere inviata via PEC a prov.promofirenze@pec.it con oggetto: **"Proposta per avviso pubblico per ricerca di Sponsor - BTO 2025 (ns. prot. 1381)"** e dovrà contenere i seguenti documenti:

- ALLEGATO B - Proposta sponsorizzazione BTO2025;
- ALLEGATO C - Mod. dich. assenza cause esclusione requisiti generali e speciali D.lgs. 36_2023.

La suddetta documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e, se non firmata in digitale, presentata unitamente ad una copia fotostatica non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente da PromoFirenze.

Per le proposte di sponsorizzazione finanziaria, a seguito della verifica di ammissibilità o meno, verrà data comunicazione diretta allo sponsor.

Le proposte di sponsorizzazione tecnica o mista, invece, saranno valutate ed ordinate secondo un criterio temporale man mano che verranno ricevute. PromoFirenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo *Sponsee* in base al valore delle proposte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, PromoFirenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In esito alla valutazione delle proposte PromoFirenze procederà ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *Sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio di PromoFirenze. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. PromoFirenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

10. RUP E INFORMAZIONI

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP) è Daria Cuozzo.

Il Responsabile di procedimento per le fasi di progettazione ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90 è Giacinto Bosco.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere fatte solo tramite mail a economato@promofirenze.it.

Le risposte ai quesiti di interesse comune, verrà pubblicata nell'apposita area del sito, tra le FAQ del presente avviso.

11. RECESSO

È fatto divieto al fornitore di recedere dal contratto entro un mese dalla data dell'evento. PromoFirenze si riserva il diritto di richiedere eventuali danni o maggior costi.

12. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo Sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare a PromoFirenze entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

14. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 e del Codice Privacy D.lgs n. 196/2003 come modificato dal D.lgs n. 101/2018 è consultabile sul sito al link <https://www.promofirenze.it/informativa-privacy/>.

15. CODICE DI CONDOTTA E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

Sul sito istituzionale di PromoFirenze sono reperibili il Codice di condotta adottato dall'Azienda (<https://www.promofirenze.it/atti-general/>) e il Piano di prevenzione della corruzione dell'Azienda Speciale PromoFirenze (<https://www.promofirenze.it/altri-contenuti-corruzione-2/>). L'operatore economico che presenta un'offerta alla suddetta indagine di mercato, si impegna ad accettarne il contenuto incondizionatamente e si obbliga ad osservare, oltre alle norme di legge ed ai regolamenti vigenti, le regole comportamentali ivi previste.

16. WHISTLEBLOWING

PromoFirenze mette a disposizione dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e dipendenti delle imprese fornitrici, lo strumento della segnalazione di illeciti (cd. Whistleblowing), che consente di segnalare illeciti in maniera sicura e confidenziale attraverso una piattaforma informatica dedicata, accessibile al link <https://www.promofirenze.it/segnalazioni-di-illecito-whistleblowing/>. Vi invitiamo pertanto a diffondere ai Vostri lavoratori e collaboratori l'esistenza di questo canale per la segnalazione di illeciti.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito www.promofirenze.it

ALLEGATI:

- ALLEGATO A - Modalità e tipologie di sponsorizzazione BTO2025
- ALLEGATO B - Proposta sponsorizzazione BTO2025
- ALLEGATO C - Mod. dich. assenza cause esclusione requisiti generali e speciali D.lgs. 36_2023
- ALLEGATO D - Bozza del contratto di sponsorizzazione - BTO2025